

НОВЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТОЛИЦЫ



МИССИЯ И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



МИССИЯ ПРОЕКТА

ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ
К ЖИЗНИ
В СОВРЕМЕННОМ
ИНФОРМАЦИОННОМ
ОБЩЕСТВЕ, РАЗВИТИЕ
МЕДИАГРАМОТНОСТИ КАК
ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ
СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

ФОРМИРОВАНИЕ
У ШКОЛЬНИКОВ
ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УМЕНИЙ И НАВЫКОВ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАБОТЫ
И ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОМ
МИРЕ, ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР
РЕБЯТАМИ ПРОФЕССИИ В
ОБЛАСТИ МЕДИАИНДУСТРИИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



✓ Обучение педагогов на курсах повышения квалификации

✓ Проведение вступительного испытания для обучающихся

✓ Старт обучения в медиаклассах

Апрель-сентябрь
2021 года

Май 2021 года

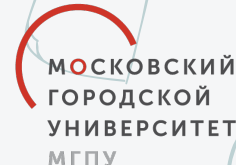
1 сентября 2021 года

ВУЗЫ-ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



- ✓ Разработка рабочих программ, учебных пособий по базовым, специальным и сквозным курсам
- ✓ Обучение педагогов на курсах повышения квалификации

- ✓ Методическая поддержка педагогов в ходе реализации проекта
- ✓ Организация и проведение внеурочных мероприятий для обучающихся и педагогов медиаклассов



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
им. А.С. ПУШКИНА



ГИТИС



ЖУРНАЛИСТИКА (42.03.02)



ВУЗ	ЕГЭ	ДВИ
Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова	Русский язык Литература Иностранный язык	Творческий экзамен
Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ		Творческий экзамен
Факультет международной журналистики МГИМО		Творческий конкурс
Факультет журналистики; институт массмедиа РГГУ		
Факультет Liberal Arts Института общественных наук РАНХиГС	Русский язык Литература	
Филологический факультет РУДН		Творческое испытание
Институт журналистики, коммуникации и медиаобразования МПГУ		Творческое задание (письменно)
Институт издательского дела и журналистики Московского Политеха		Собеседование

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ (42.03.05)



ВУЗ	ЕГЭ	ДВИ
Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова	Литература Обществознание Русский язык	Творческий экзамен
Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ	Литература Иностранный язык Русский язык	Творческий экзамен

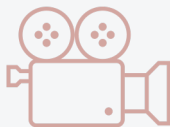
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (42.03.01)

ВУЗ	ЕГЭ
Философский факультет МГУ имени М. В. Ломоносова	обществознание (ДВИ, письменно) обществознание, история, русский язык
Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ	Обществознание Иностранный язык Русский язык
Факультет международной журналистики МГИМО	
Факультет рекламы и связей с общественностью РГГУ	
Институты РАНХиГС	Обществознание, русский язык, иностранный язык / информатика / история (на выбор)
Институт журналистики, коммуникации и медиаобразования МПГУ	
Филологический факультет РУДН	
Институт социальной инженерии РГУ имени А. Н. Косыгина	Обществознание, русский язык, иностранный язык / история (на выбор)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ (42.03.04)



ВУЗ	ЕГЭ	ДВИ
МГУ имени М. В. Ломоносова	Литература Русский язык История	Творческий экзамен
Институт социальной инженерии РГУ имени А. Н. Косыгина	Литература Русский язык Обществознание / История (на выбор абитуриента)	
Филологический факультет РУДН	Литература Русский язык	Творческий экзамен



МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

По каждому базовому, специальному и сквозному курсу вузами разрабатывается методический пакет:



- 1 Разработка рабочих программ по курсу для 10-11 классов
- 2 Разработка учебных пособий, практикумов
- 3 Разработка КИМ
- 4 Разработка дополнительных профессиональных программ для педагогов



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



Базовые курсы учебного плана
по профильным предметам, по которым
предстоит сдавать ЕГЭ

- 👉 русский язык (ГИРЯ им. А.С. Пушкина)
- 👉 литература (МПГУ)
- 👉 обществознание (РАНХиГС)
- 👉 английский язык (МГИМО)



Специальные курсы (элективные)
в рамках учебного плана

- медиажурналистика 👉
- медиакоммуникации в соцсетях 👉
- тележурналистика 👉
- радиожурналистика 👉
- фотожурналистика 👉
- PR и связи с общественностью 👉

Сквозные курсы (элективные) для формирования Soft skills
(в рамках учебного плана, курсов дополнительного образования
и программы внеурочной деятельности)

- 👉 эффективная коммуникация
- 👉 бизнес в медиасфере
- 👉 искусство публичных выступлений
- 👉 современная российская и зарубежная литература
- 👉 и другие курсы

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



10

- Медиажурналистика (МГУ)
- Медиакоммуникации в социальных сетях (ВШЭ)
- PR и связи с общественностью (РГГУ)
- Тележурналистика (МГИМО)
- Фотожурналистика (РУДН)
- Радиожурналистика (РГУ им. А. Н. Косыгина)

- Практические занятия школьных медиастудий
- Стажировки школьников в медиакомпаниях и СМИ – партнерах проекта
- Участие в образовательных мероприятиях вузов-партнеров

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

РОССИЯ  СЕГОДНЯ

Москва
медиа

МОСКВА24
телеканал
Москва

МОСКВА FM 92.0
радиостанция
CAPITAL FM
105.3

M24
информационно-образовательный канал


Голос
Москвы

школа • МОСКВА

MOSOV TV
МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

СКВОЗНЫЕ КУРСЫ



11

- Бизнес в медиасфере
- Эффективные коммуникации
- Риторика
- Искусство публичных выступлений
- Блогинг
- Основы издательского дела
- Культура медийного поведения
- Цифровой сторителлинг
- Современная российская и зарубежная литература
- Основы продюсирования современных медиапроектов
- Производство медиапродукта
- Основы межкультурной коммуникации
- Редактирование текстов конвергентных медиа
- Медиатуризм и др. 😊



- ✓ Рабочие программы, учебные пособия и повышение квалификации педагогов от вузов-партнеров
- ✓ Возможность выбирать курсы, исходя из образовательных потребностей учеников
- ✓ Программы и дидактические материалы по всем курсам будут размещаться на profil.mos.ru/media



ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Фестиваль школьных СМИ от МГУ им. М.В. Ломоносова

«Эффективные методы убеждения, техники TED, SPIN» – семинары для педагогов от Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина

Академия медиа от Высшей школы экономики

Медиатон – профориентационные соревнования для школьников от РГУ им. А.Н. Косыгина

«Безопасность школьников в медиасреде» – мастер-классы от МПГУ

Конкурс «Классный подкаст» от РАНХиГС и другие



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
им. А. С. ПУШКИНА



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ



РГУ
им. А.Н. Косыгина
ТЕХНОЛОГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГИТИС



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ



13

НАПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОЕКТА

📌 Медиаграмотность



📌 Командная работа в медиаклассах
(курс «Эффективная коммуникация»)

📌 Навык публичных выступлений/
риторика



ГП/ТИ/С





ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МЕДИАКЛАСС



14

1 этап:

Компьютеризированные тесты, оценивающие языковую грамотность и умение работать с информацией.

2 этап:

Творческое задание, оценивающее владение современным русским литературным языком и умение рассуждать и критически мыслить.



Испытание пройдет на базе онлайн-сервиса



МОИ-ДОСТИЖЕНИЯ.РФ





ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МЕДИАКЛАСС



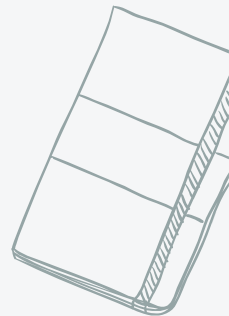
Вступительное испытание состоится
в мае 2021 года

Демонстрационный вариант будет размещён в
сервисе myskills.ru в апреле 2021 года

За новостями проекта следите в соцсетях и на
странице profil.mos.ru/media



МОИ-ДОСТИЖЕНИЯ.РФ





ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ



🧐 Редактор текста решил уточнить правдивость фразы «До сих пор признаки жизни в космосе не были обнаружены».

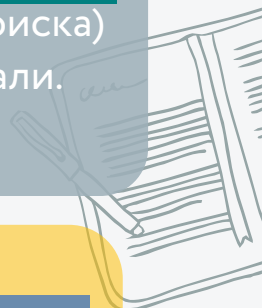
По каким ссылкам он, вероятнее всего, сможет найти нужную ему информацию? Выберите все подходящие варианты ответа.



Выберите из списка ключевые слова, которые можно использовать как теги (слова для поиска) к тексту, с которым вы только что работали. Выберите все подходящие варианты.



🤔 Какие из утверждений, встретившихся в тексте, являются фактами, а какие – мнением? Отметьте «Факт» или «Мнение» для каждого утверждения.



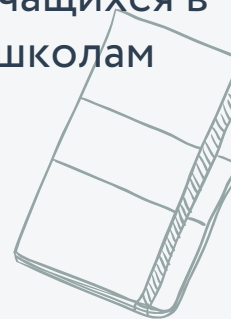


ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТАЛА [PROFIL.MOS.RU/MEDIA](https://profil.mos.ru/media)



17

- Вся полезная информация о проекте: содержание, мероприятия, документы, контакты
- Регистрация на мероприятия от групп и отдельных участников
- Вузы, медиакомпании смогут самостоятельно создавать мероприятия и уведомлять о них обучающихся и учителей
- Аналитика мероприятий: учет планового и фактического участия школ, учащихся в мероприятиях; отчеты по востребованным мероприятиям и по активным школам





👉 Контакты ответственных по проекту
от школ-участников

👉 Выбранное направление медиакласса в вашей школе

👉 Предложения в контент-план проекта

👉 Вопросы и предложения



@mediaclass_moscow
media@mcko.ru



КОНТАКТЫ ПРОЕКТНОГО ОФИСА «МЕДИАКЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ»

19



@mediaclass_moscow

facebook.com/mediaclassmoscow



vk.com/mediaclass_Moscow



t.me/mediaclass_msk



E-mail: media@mcko.ru



